

Znaczenie języków obcych na rynku pracy

Nie trzeba chyba nikogo przekonywać, że znajomość języka obcego zwiększa szanse na znalezienie satysfakcjonującej pracy. Obecnie, w dobie globalizacji, mobilności pracowników między różnymi krajami, rosnącą pozycją kraju na arenie międzynarodowej w różnych dziedzinach, zmienił się także zakres wymaganych od pracowników kompetencji. W szczególności wzrosły oczekiwania względem zatrudnionych jeśli chodzi o znajomość języków obcych. Zmiany te zauważyły również różnego typu instytucje odpowiedzialne za edukację, czy rynek pracy. W szkołach kładzie się coraz większy nacisk na naukę języków obcych, organizowane są dodatkowe zajęcia w tym zakresie. Realizowane są również projekty, w tym finansowane ze środków Unii Europejskiej, zachęcające do wzbogacania swoich umiejętności językowych.

Znajomość języków obcych wśród Polaków

Z badań wynika, że 38% Polaków zna przynajmniej jeden język obcy. Niestety prawie tyle samo obywateli nie posługuje się żadnym językiem poza ojczystym. Tyko 15% może pochwalić się znajomością dwóch języków, a zaledwie 3% badanych posługuje się trzema językami obcymi. Zgodnie z wynikami badania ankietowanego Eurobarometer przeprowadzonego przez Komisję Europejską najbardziej powszechnym językiem obcym w Polsce jest angielski, jego znajomość deklaruje ponad 18% naszych rodaków. Kolejne dwa języki obce, którymi władają Polacy, to język niemiecki (12,76%) i rosyjski (11,92 %). Polacy posługują się również francuskim, włoskim, czeskim i hiszpańskim. Najlepiej w badaniu znajomości języków obcych wypada grupa młodych osób w wieku 15 – 34 lat.

Języki obce w pracy

W Polsce wciąż dość powszechna jest opinia, że wymóg znajomości języka obcego dotyczy pracowników wielkich korporacji, przedsiębiorstw zagranicznych czy kadry zarządzającej. Tymczasem nawet lokalne, małe firmy prowadzą działalność na rynku międzynarodowym eksportując, importując towary czy realizując usługi dla zagranicznych kontrahentów. W związku z tym znajomość języków obcych jest postrzegana przez pracodawców jako jedna z najważniejszych umiejętności na rynku pracy, aż w 60% ofertach pracy w Polsce było to jedno z głównych kryteriów.

Największe zapotrzebowanie na pracowników znających inny, oprócz rodzimego, język odnotowuje się w kategorii Zakupy – 87% ofert zawierało wymóg znajomości języka obcego. Na drugim miejscu ex equo znalazły się kategoria IT – Administracja oraz Public Relations (83%). Jeżeli chodzi o branże, w których język obcy nie jest wymagany, co może być zaskoczeniem, są: Zdrowie/uroda/rekreacja (75%), Sprzedaż/Obsługa klienta (65%) oraz sektor publiczny (63%).

Wielu pracodawców oczekuje konkretnego poziomu znajomości języka, istnieją takie kategorie, w których pracownik musi wykazać się przynajmniej średniozaawansowanym stopniem języka obcego. Są to przede wszystkim pracownicy z obszarów: doradztwo/konsulting, IT/Telekomunikacja, Finanse/Podatki czy Public Relations. Niejednokrotnie znajomość języka na poziomie komunikatywnym jest wystarczająca, szczególnie gdy obowiązki pracownika nie są związane z językiem, a wręcz używa go sporadycznie. Najmniejsze zapotrzebowanie na pracowników ze znajomością języka obcego na poziomie minimum średniozaawansowanym odnotowuje się w kategorii obsługa klienta – kasjerzy oraz praca fizyczna – pracownicy magazynowi oraz pracownicy budowlani (mniej niż 1%). *Bardzo ważne jest, ażeby w CV opisywać stan faktyczny znajomości języka, ponieważ pracodawca sprawdzi to już podczas rozmowy telefonicznej lub spotkania rekrutacyjnego.*

Część pracodawców oczekuje znajomości więcej niż jednego języka obcego. Najczęściej poszukiwaną kombinacją języków jest znajomość angielskiego i niemieckiego, na drugim miejscu znajduje się kombinacja angielski i francuski, na trzecim – francuski i niemiecki. W takich branżach jak spedycja czy zakupy znajomość co najmniej dwóch języków obcych jest wymagana w większym stopniu. Województwo małopolskie jest liderem pod względem liczby ogłoszeń w których pojawia się wymóg znajomości dwóch języków obcych na poziomie co najmniej średniozaawansowanym.

Jak wykazują analizy ofert pracy we wszystkich województwach pracodawcy poszukują pracowników ze znajomością języka obcego. Językiem najczęściej poszukiwanym przez pracodawców jest angielski, na drugim miejscu znajduje się język niemiecki.

Znajomość języków obcych wpływa na wysokość pensji – w niektórych kategoriach, pracownicy ze znajomością języka na poziomie minimum średniozaawansowanym mogą liczyć średnio nawet na około 25% większe zarobki, niż osoby posługujące się językiem obcym na niskim poziomie.

Jak wynika, z powyższego tekstu, nauka języka obcego jest bardzo dobrą inwestycją we własne umiejętności. Języków obcych warto się uczyć, gdyż dzięki zdobytym kompetencjom językowym czujemy się pewniej w podróży, możemy poznawać nowych ludzi, zawierać nowe przyjaźnie z ludźmi całego świata. To także dużo szersze perspektywy na lepsze zatrudnienie, wyższą pensję, bardziej atrakcyjne stanowisko. Nauka języków obcych przyczynia się również do sprawniejszej pracy mózgu, co jest korzystne dla osób w każdym wieku. Naukowcy udowodnili, że osoby posługujące się wieloma językami obcymi są bardziej kreatywne, wykazują także większe umiejętności adaptacyjne i szybciej radzą sobie ze zmianami.

Niech nam więc przyświeca hasło tegorocznego Małopolskiego Dnia Uczenia się, które brzmi:
„Ucz się języków przez całe życie”!

Opracowanie: Anna Komendera – Doradca zawodowy PUP Wadowice na podstawie Zeszytów informacyjno - metodycznych doradcy zawodowego oraz portalu: www.pracuj.pl