

INNOWACJE W BIZNESIE – *kreatywne myślenie, nowe koncepcje, nowa jakość*

Innowacje, inspiracje, ambicja to filary współczesnego biznesu i rozwoju gospodarczego. Każdy przedsiębiorca stawia sobie za cel przede wszystkim osiągnięcie zysku finansowego, ale również satysfakcję z dobrze wykonanej pracy. Zadowolenie klientów też jest bardzo istotne. Sukces w prowadzeniu firmy będzie udziałem osoby, która realizuje swoje pasje, stawia na utrzymanie pozytywnych relacji pracodawca – pracownik oraz dba o zaspokojenie potrzeb konsumentów, dostarczając im to, czego potrzebują. Przedsiębiorca nie może pozostawać w tyle, musi zawsze być krok do przodu, ponieważ konkurencja „nie śpi”, dlatego ważne jest wdrażanie innowacji czyli nowych rozwiązań i pomysłów, udoskonalenie bieżących procesów, kreowanie nowych produktów i usług. Firmy muszą dostosować się do wymagań rynku i oczekiwań biznesowych. W dobie szybkiego rozwoju technologii i cyfryzacji jest to po prostu nieuniknione: „Firma śledząca potrzeby rynku szybko uruchamia działania i oferuje jako pierwsza dany produkt, budując swoją reputację. Tak tworzy dla siebie niszę rynkową, którą później może rozwijać. Pozycję firmy innowacyjnej uzyskuje ona dzięki specjalizacji oraz szybkiej ofercie wyprzedzającej konkurencję.”¹

„Nauka i innowacje idą w parze. Arogancja sukcesu polega na myśleniu, że to, co zrobicieś wczoraj, wystarczy na jutro”

William Pollard

Za prekursora innowacji uważa się austriackiego ekonomistę Josepha Schumpetera, który wyodrębnił trzy etapy w procesie innowacji:

- ✚ wynalazek, pomysł,
- ✚ wprowadzenie,
- ✚ rozpowszechnianie.



O zastosowaniu innowacyjnych, nowatorskich rozwiązań przez przedsiębiorstwa możemy mówić w odniesieniu do wielu płaszczyzn:

- ✚ technologicznej,
- ✚ organizacyjnej,
- ✚ społecznej.

Dominujące podejście do innowacji odnosi się głównie do technologii – stosuje się najnowocześniejsze urządzenia, maszyny, surowce, Internet. Zmiany w organizacji funkcjonowania firmy, wdrażanie nowych procesów i strategii są równie ważne. Innowacje mają zastosowanie także w zakresie podnoszenia jakości miejsc pracy, relacji pomiędzy pracownikami – krótko mówiąc, do sukcesu firmy mogą przyczynić się nie tylko wysoko rozwinięte technologie, ale również stopień zaangażowania pracowników, ich rozwój zawodowy i kreatywność: „Firma nie może być innowacyjna, jeśli nie ma w niej kreatywnych jednostek dążących do spełnienia swoich osobistych marzeń.”²

¹Innowacyjność. Uwarunkowania, strategie, wyzwania, red. Alfreda Kamińska, Warszawa 2014

²Kultura innowacji, Fons Trompenaars, Warszawa 2010



Jeśli wszystkie te obszary będą ze sobą współpracować, można oczekiwać wielowymiarowych efektów. Przedsiębiorstwo, które nie wprowadza innowacji, ma małe szanse na powodzenie, zwłaszcza w dobie silnej konkurencji i coraz bardziej wymagających klientów. Szybki rozwój Internetu, telefonii komórkowej wręcz przyczynił się do konieczności wprowadzania zmian w funkcjonowaniu firm. Polega on przede wszystkim na zmianach w kontaktach z partnerami biznesowymi, sprzedaży internetowej oraz na szybkim dostępie do informacji.

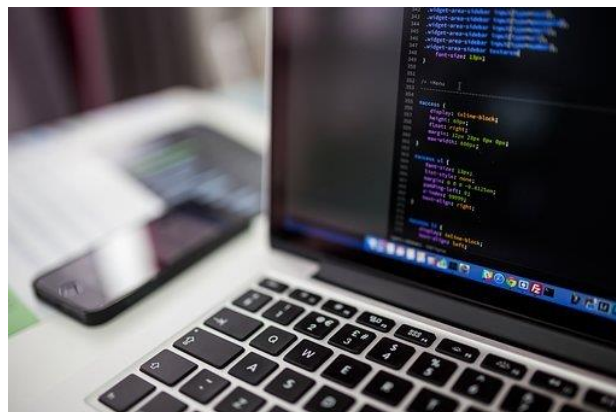
BRANŻE PRZYSZŁOŚCI

Postęp technologiczny, czynniki społeczne oraz szeroko rozumiana ochrona środowiska determinują powstawanie nowych zawodów. Młodzi ludzie zastanawiają się, jaki kierunek kształcenia wybrać, aby w przyszłości zdobyć dobrą pracę. Wielu naukowców uważa, że obecni uczniowie w znacznej części będą wykonywać zawody, o których jeszcze nie wiemy, nie znamy nawet ich nazwy. Łatwiej natomiast określić obszary zawodowe, które będą prężnie się rozwijały w najbliższych latach. Na szczególną uwagę zasługują niżej wymienione branże:

- 🚦 Telekomunikacja i informatyka
- 🚦 Biotechnologia
- 🚦 Medycyna i ochrona zdrowia
- 🚦 Ekologia
- 🚦 Transport i spedycja
- 🚦 Handel elektroniczny

Dynamiczny rozwój usług **telekomunikacyjnych i Internetu** to gwarancja miejsc pracy w najbliższej przyszłości. Wiele dziedzin życia

przeniosło się do sieci, różnego rodzaju usługi, płatności, sprawy urzędowe itp. Przyczynia się to również do konieczności zwiększenia bezpieczeństwa w Internecie, a co za tym idzie – nowe miejsca pracy dla osób, które będą za to odpowiedzialne. Duże zapotrzebowanie już dziś jest widoczne w branży IT – poszukiwani na rynku pracy są: programiści, analitycy, operatorzy systemów informatycznych.



Biotechnologia to dziedzina związana z rozwojem między innymi medycyny, ochrony środowiska, farmakologii. Biotechnolog to osoba, która zajmuje się wykorzystaniem zasobów organicznych w różnych gałęziach przemysłu. Biotechnologia ciągle się rozwija i będzie miała coraz większe znaczenie w przyszłości.

Medycyna i ochrona zdrowia to również branża, które borykają się z brakiem personelu. Obecnie liczba lekarzy i pielęgniarek w stosunku do liczby ludności jest bardzo niska. Według prognoz demograficznych będzie przybywało osób starszych, co dodatkowo przyczyni się do zapotrzebowania na usługi medyczne. Ponadto rośnie świadomość ludzi dotycząca zdrowego stylu życia. Coraz więcej osób interesuje się sportem, dietami, fizjoterapią oraz swoim wyglądem. Będzie to generowało nowe miejsca pracy dla trenerów personalnych, dietetyków, kosmetyczek czy fizjoterapeutów.

*"Jeśli możesz sobie coś wymarzyć,
możesz to zrobić."*

Walt Disney

Ważnym zagadnieniem w dzisiejszych czasach jest temat **ekologii i ochrony środowiska**. W związku z kryzysem klimatycznym poszukiwane są nowoczesne rozwiązania np. energetyka odnawialna. Zapotrzebowanie na inżynierów z dziedziny chemii, fizyki czy biologii ciągle rośnie.



Transport i spedycja to niewątpliwie prężnie działająca branża, która również odczuwa braki personalne. Zawody związane z tą branżą to między innymi: kierowca, logistyk, spedytor. Gospodarka, która opiera się w dużej mierze na produkcji i handlu, przyczyni się do wzrostu liczby miejsc na tych stanowiskach.

Nikogo nie trzeba przekonywać co do rozmiarów **sprzedaży internetowej** w obecnych czasach. Jest to jedna z najbardziej dynamicznych branż, która wymaga dużej liczby pracowników obsługujących transakcje elektroniczne. Sklepy internetowe zyskały już taką popularność, że trudno wyobrazić sobie, żeby ich nie było. Bez wątpienia zapotrzebowanie na te usługi nie spadnie.

Specjaliści badający dynamikę rynku pracy, zapewniają, że najbardziej będą cenieni pracownicy, którzy będą potrafili zmienić branżę, ciągle się rozwijać, poszerzać swoje horyzonty i nie będą się bali nowych wyzwań. Dlatego ważna staje się inwestycja w samego siebie, zdobywanie lub poszerzanie kwalifikacji, nauka języków obcych.

Niech nam przyświeca idea
uczenia się przez całe
życie!

Opracowanie: Joanna Drąg Doradca zawodowy PUP
Wadowice

Na podstawie:

www.librus.pl

www.dokariery.pl

www.livecareer.pl

Kultura innowacji, Fons Trompenaars, Warszawa 2010

Innowacyjność. Uwarunkowania, strategie, wyzwania,
red. Alfreda Kamińska, Warszawa 2014

Innowacje w miejscu pracy, red. Marta Strumińska –
Kutra, Bolesław Rok, Warszawa 2016